

Condições Gerais Programa de Fidelização Hussel Family

O programa de fidelização da Hussel, Hussel Family, visa premiar os respetivos clientes com vantagens promocionais e outros benefícios. O registo no programa de fidelização pressupõe o conhecimento e a aceitação das Condições Gerais de Utilização aqui expressas.

1. Âmbito

1.1. A utilização do programa Hussel Family é válida em Portugal Continental nas lojas da insígnia Hussel.

1.2. O programa Hussel Family é exclusivamente reservado a clientes que sejam consumidores finais, estando excluída a atribuição de pontos ou quaisquer outras vantagens promocionais e outros benefícios para aquisições efetuadas no âmbito de finalidades de natureza comercial e lucrativa.

2. Como aderir ao programa de fidelização Hussel Family

2.1. O cliente deverá registar-se através da página www.hussel.pt/husselfamily, preenchendo todos os campos disponíveis com as suas informações pessoais. O registo implica a disponibilização pelo cliente de um número de telemóvel para sua identificação em cada ação de compra, sendo também solicitados dados pessoais como o nome, e-mail, género, e data de nascimento. Para que o cliente possa usufruir do “Prémio de Aniversário” (ponto 4.2) é obrigatório fornecer a data de nascimento. O acesso a esta informação por parte da Hussel destina-se a elaborar perfis e desenho de ofertas ajustadas aos seus interesses e preferências, quando autorizado dentro do próprio programa.

2.2. Após o registo, a acumulação de pontos, vantagens promocionais e outros benefícios ficam imediatamente disponíveis para utilização, salvo problemas de comunicação de sistemas informáticos.

3. Como acumular vantagens promocionais e outros benefícios

3.1. As vantagens promocionais do programa de fidelização são obtidas através de compras nas lojas Hussel. A acumulação de pontos é feita em função do volume de compra, na escala 1 ponto por cada euro. O valor de compras considerado para atribuição de pontos corresponde ao montante pago em euros (arredondado à unidade imediatamente inferior).

3.2. Máximo de um prémio por dia, por cliente.

3.3. É obrigatório que o titular indique o seu número de telemóvel no ato de compra, para acumular pontos.

3.4. A Hussel reserva-se o direito de definir e alterar a forma de acumulação de pontos, os produtos atribuídos na conversão dos pontos, as vantagens promocionais e outros benefícios.

4. Como usufruir dos pontos e outros benefícios

4.1. Os pontos podem ser utilizados em transações futuras através da conversão dos pontos em produto. Só é possível resgatar o primeiro prémio no dia seguinte à fidelização.

4.2. Os pontos acumulados podem ser trocados por produtos comercializados Hussel, na escala: 40 Pontos = 0,250kg de Gomas; 50 Pontos = 1 Tablete de Chocolate ou 0,350kg de Gomas; 80 Pontos = 1 Caixa com 6 Trufas ou 1 Caixa com 9 Pralinés Belgas ou 0,50kg de Gomas; 160 Pontos = 1 Caixa com 12 Trufas ou 1 Caixa com 12 Pralinés Belgas ou 1kg de Gomas. Para além da acumulação de pontos também existe o “Prémio de Aniversário” que equivale a uma oferta de 5€ numa compra igual ou superior a 10€. Oferta válida a partir do dia de aniversário e por um mês (31 dias).

4.3. Os pontos, vantagens promocionais e outros benefícios no programa, não poderão ser utilizados para aquisição de serviços ou outros produtos não indicados, nem poderão ser trocados por dinheiro.

4.4. Os pontos acumulados nos termos do ponto 3.1 são válidos até 31 de Janeiro do ano seguinte à fidelização. No dia 1 de Fevereiro a seguir à fidelização os pontos ficam a zero.

4.5. Os pontos não são acumuláveis com outras promoções em vigor.

4.6. Só poderá ser utilizado um único registo no programa de Fidelização por cada transação.

4.7. A Hussel reserva-se o direito de decidir sobre outras formas de usufruir das vantagens promocionais associadas ao programa de Fidelização Hussel Family.

5. Consulta de pontos e outros benefícios

5.1. Toda a informação relativa aos pontos e outras vantagens promocionais acumulados e usufruídos está disponível para consulta na WebAPP.

6. Adesão à factura sem papel

6.1. Os clientes que se encontrem registados no Programa Hussel Family poderão optar ao sistema de factura sem papel e receber as suas facturas em formato digital.

6.2. Para aderir à recepção de facturas por esta via, os clientes deverão proceder ao respectivo registo na Webapp e indicar os dados solicitados para esse efeito (e-mail válido e NIF).

6.3 Após a adesão, os clientes receberão um link no e-mail que indicaram que permitirá aceder à factura em formato digital.

6.4 A factura ficará disponível para acesso através do link durante o período de 90 dias, sendo responsabilidade do cliente proceder ao respectivo arquivo.

6.5 Em cada transação realizada, o cliente que aderiu à recepção sem papel deverá confirmar se pretende receber a factura em papel ou em formato digital. No caso do cliente optar por receber em papel, não será enviada a factura por e-mail.

6.6 O clientes poderão alterar o e-mail destinado à recepção de facturas ou cancelar adesão ao a este serviço através da Webapp.

7. Responsabilidade

7.1. A Hussel não se responsabiliza pela utilização indevida do registo no programa, nem pela perda de pontos, vantagens promocionais e benefícios utilizados na sequência de utilização indevida do registo ou por qualquer outro motivo que não respeite as Condições Gerais de Utilização.

7.2. A reclamação de pontos, vantagens promocionais e outros benefícios que sejam devidos, ao abrigo das Condições Gerais de Utilização, deverão ser dirigidas para o email info@hussel.pt, no prazo máximo de validade dos pontos estabelecido no ponto 4.4 ou outro benefício em causa.

8. Cancelamento e bloqueio do programa Hussel Family

8.1. O registo no programa Hussel Family poderá ser cancelado ou bloqueado, a pedido do seu titular, através do email info@hussel.pt ou directamente através da WebAPP.

8.2. A Hussel reserva-se o direito de cancelar, bloquear e suspender a atribuição de pontos, vantagens promocionais e outros benefícios de todos os registos que estejam, ou possam estar, a ser alvo de uso fraudulento ou com uso que a Hussel considere abusivo, e todos os registos cuja utilização não respeite as Condições Gerais de Utilização.

9. Duração

9.1. A Hussel reserva-se o direito de, a qualquer momento, pôr termo ao programa Hussel Family. Terminado o programa todos os pontos, vantagens promocionais e outros benefícios deixarão de ser válidos.

9.2 O termo do programa Hussel Family implicará igualmente o termo da disponibilização de factura sem papel.

9. Exclusões

9.1. Todas as promoções estão excluídas para a acumulação de pontos no programa Hussel Family.

9.2. Estão excluídos do programa menores de 13 anos.

10. Alterações às Condições Gerais de Utilização

10.1. A Hussel reserva o direito de alterar as Condições Gerais de Utilização, sendo o facto comunicado no site e WebAPP.

10.2. As Condições Gerais de Utilização em vigor estão publicadas no site e WebAPP

Termos e condições Web App Hussel - Encomendas Online

A WebApp Hussel Family (hussel.pt/husselfamily) permite a realização de encomendas de produtos para posterior levantamento e pagamento pelo cliente na loja Hussel da sua preferência.

Entre 1 a 48 horas após o pedido de encomenda será enviado um SMS a confirmar que esta se encontra disponível para levantamento na loja seleccionada.

A encomenda deverá ser levantada no prazo máximo de 48 horas, contado a partir do momento em que o utilizador é informado para proceder à sua recolha.

O utilizador pode cancelar a encomenda, podendo fazê-lo através de contacto dirigido a info@hussel.pt.

As fotografias apresentadas na App têm carácter meramente ilustrativo, devendo os utilizadores consultar/obter informação detalhada sobre os produtos e as respectivas características nas lojas, podendo também solicitar informações ou esclarecimentos através do endereço de email info@hussel.pt.

Política de Protecção de Dados Pessoais

Esta política detalha o tratamento de dados recolhidos pela Hussel Ibéria- Chocolates e Confeitaria, S.A., com sede na Rua Actor António Silva, nº 7, em Lisboa, pessoa colectiva 502430 362 (doravante “Hussel”) no âmbito do programa de fidelização Hussel Family e serviços associados.

Dados pessoais, finalidades e prazo de conservação:

Os dados recolhidos, nomeadamente nome, endereço de email, telemóvel e data de nascimento são os necessários para a criação da conta, gestão e promoção do programa, sendo os dados pessoais eliminados após 3 anos sem registo de compras.

No âmbito da sua encomenda através da WebApp os seus dados pessoais serão tratados por forma a garantir a gestão da mesma e para concretizar a posterior transacção em loja.

É ainda utilizada a geolocalização do seu dispositivo, com base no seu consentimento, por forma a disponibilizar as lojas mais próximas nas quais poderá efectuar compras ou proceder ao levantamento e pagamento da sua encomenda efectuada na WebApp.

Caso tenha aderido ao serviço de factura sem papel através da WebAPP, os dados recolhidos serão mantidos, para esta finalidade, pelo período legalmente imposto relativamente aos dados de facturação e, quanto aos restantes dados, durante o período em que mantiver a adesão a este serviço.

Mediante o seu consentimento, poderão ser elaborados perfis e desenho de ofertas ajustadas aos seus interesses e preferências.

No âmbito do interesse legítimo da Hussel, e salvaguardando sempre os direitos e as liberdades dos utilizadores do site, a Hussel poderá tratar ainda os dados pessoais dos utilizadores, para as seguintes finalidades:

- a) prevenção e detecção de fraude;
- b) segurança de rede e informação;
- c) desenvolvimento e manutenção do sítio de internet;
- d) prestação de assistência técnica.

A aplicação utiliza o serviço Google reCAPTCHA, para evitar spam ou comportamento abusivo. Este serviço verifica se os dados são introduzidos por um humano ou por um programa automático, através de análise de comportamento do visitante do site baseado em diversas características. Esta análise começa automaticamente assim que o visitante entra no site, avaliando informação diversa (ex: endereço de IP, duração da visita, ou movimentos do rato), sendo estes dados transmitidos à Google. O serviço é regido pelos [Termos de Uso do Google Analytics](#) e pela [Política de Privacidade do Google](#).

Exercício de Direitos

Nos termos da legislação em vigor, é garantido o acesso, rectificação, oposição ao tratamento, portabilidade, eliminação e limitação do tratamento dos seus dados pessoais, nos termos e com as limitações previstos na lei, através da própria aplicação ou para o endereço electrónico info@hussel.pt.

O titular tem igualmente direito a apresentar uma reclamação à CNPD ou a outra autoridade de controlo competente nos termos da lei. A remoção do consentimento não invalida o tratamento efectuado até essa data com base no consentimento anteriormente prestado.

Comunicação de Dados Pessoais e Medidas de Segurança

No compromisso de assegurar a segurança dos dados pessoais dos seus clientes, a Hussel implementou as medidas de segurança técnicas e organizativas das consideradas necessárias às actividades de processamento.

Os dados recolhidos não são transferidos para terceiros sem o seu consentimento prévio. No entanto, a Hussel recorre a parceiros externos nomeadamente para desenvolvimento, manutenção e alojamento de sistemas informáticos, agências de marketing e comunicação, estudos de mercado, apoio ao cliente. Nestes casos, a Hussel assegura que os seus parceiros cumprem com as medidas técnicas e organizativas adequadas à actividade de processamento. Neste âmbito, os dados recolhidos poderão ser transferidos para entidades que se localizam em países terceiros (fora da União Europeia), sendo assegurado que são tomadas as medidas de segurança apropriadas de acordo com a legislação em vigor.

Os dados pessoais poderão ainda ser partilhados com outras entidades de acordo com: a) legislação aplicável, b) cumprimento de obrigações legais, c) ou na resposta a pedidos de autoridades publicas e governamentais.

Termos de Uso

Este site apresenta os produtos e serviços da Hussel Ibéria- Chocolates e Confeitaria, S.A. (Hussel), no âmbito do seu programa de fidelização. As funcionalidades estão apenas disponíveis a utilizadores registados no programa.

Conteúdo do site / Propriedade Intelectual

Entende-se por “conteúdo do site”, toda a informação presente neste portal, nomeadamente texto, imagens, ilustrações, design gráfico, webdesign e software. Todo o conteúdo deste site é protegido por Direitos de Autor e Direitos Conexos, e Direitos da Propriedade Industrial, ao abrigo das leis Portuguesas e da União Europeia, convenções internacionais e outras leis, não podendo ser utilizado fora das condições admitidas neste site e sem consentimento da Hussel. Os direitos de propriedade intelectual de todos os conteúdos da Hussel que não sejam de fornecimento externo e como tal devidamente identificado, são pertença da Hussel, incluindo as informações, as ferramentas, o desenho gráfico das páginas na Internet, com todos os seus componentes, e todas as figuras: gráficos ou textos. O conteúdo presente neste site não poderá ser copiado, alterado ou distribuído salvo com autorização expressa da Hussel. Todos os textos, imagens, ilustrações, fotografias, publicidade, marcas e outros elementos do conteúdo do site estão protegidos por lei e devidamente licenciados, sendo expressamente interdita qualquer cópia, reprodução, difusão ou transmissão, utilização, modificação, venda, publicação, distribuição ou qualquer outro uso, total ou parcial, comercial ou não comercial, quaisquer que sejam os meios utilizados, salvo com autorização expressa dos mesmos ou quando a sua utilização se destinar apenas à partilha nas redes sociais existentes. Está determinadamente proibida a utilização do site para fins ilegais ou quaisquer outros que possam ser considerados prejudiciais para a imagem que a Hussel tem no mercado. A Hussel rejeita qualquer responsabilidade pela usurpação e uso indevido dos elementos acima citados. Exceptuam-se a esta interdição os usos livres autorizados por lei, nomeadamente o direito de citação, desde que claramente identificada a sua origem. A usurpação, contrafacção, aproveitamento do conteúdo usurpado ou contrafeito, a identificação ilegítima e a concorrência desleal são puníveis criminalmente. A Hussel reserva-se o direito de proceder judicialmente contra os autores de qualquer cópia, reprodução ou outra utilização não autorizada do (s) seu (s) conteúdo (s) por terceiros.

Exclusão de responsabilidade

A Hussel não controla ou gere as informações, produtos ou serviços dos conteúdos fornecidos por terceiros no site da Hussel, bem como das hiperligações a outros sites na Internet e, conseqüentemente, não poderá ser responsabilizado por erros de qualquer natureza, ou dados incorrectos, constantes nestes sites e/ou conteúdos, incluindo as suas políticas e práticas de privacidade. A inclusão de conteúdos fornecidos por terceiros e hiperligações nos sites da Hussel não implica aceitação ao conteúdo nelas existentes ou uma associação com os seus proprietários. A Hussel rejeita qualquer responsabilidade por quaisquer danos directos, indirectos e/ou acidentais, conseqüentes do uso ou da inabilidade de uso dos materiais contidos neste site, bem como não controla nem é responsável por qualquer conduta ilegal, ofensiva ou difamatória dos seus Utilizadores. As publicações electrónicas contidas neste site estão submetidas à lei portuguesa, na medida em que a mesma lhes seja aplicável, nomeadamente para efeitos de responsabilidade pelos factos, opiniões, artigos e comentários de pessoas ou organismos devidamente identificados, bem como relativamente à protecção de fontes e outros deveres, direitos e liberdades aplicáveis à imprensa escrita.

Suspensão ou interrupção de acesso

A Hussel reserva-se o direito de interromper ou suspender o acesso ao site, pelo período que entenda necessário, por quaisquer razões de ordem técnica, administrativa, de força maior ou outras. Sem prejuízo do disposto na alínea precedente, a Hussel não poderá ainda ser responsabilizado por qualquer suspensão ou interrupção de acesso que venha porventura a ocorrer por causa que não lhe seja imputável ou que seja imputável a título de mera negligência.

Alerta

Sem prejuízo do compromisso de confidencialidade referente à utilização de dados pessoais, a Hussel alerta que existem riscos relacionados com a Internet e bases de dados, sendo possível que os dados pessoais constantes do portal possam ser captados e/ou transferidos por terceiros, nomeadamente em países onde os sistemas de protecção de bases de dados pessoais encontrem-se ainda em fases pouco desenvolvidas e onde a protecção é escassa e ineficaz. Os Utilizadores ao acederem ao site da Hussel deverão aceitar correr os riscos inerentes à sua actividade como internauta, nomeadamente o risco de eventual transferência de dados em aberto.

Interpretação e Foro

As condições de uso deverão ser interpretadas de acordo com a lei portuguesa. Os tribunais de Portugal terão a competência exclusiva para apreciar a quaisquer queixas, disputas ou outros problemas que possam advir.